

Vom lokalen Entdecken zur Handlung.

Eine Plattform für Aufmerksamkeit, Interesse, Wunsch und konkrete lokale Aktivität.

WAKKEL IN KÜRZE

wakkel ist eine soziale und transaktionale Plattform für das Leben vor Ort. In der öffentlichen App entdecken Menschen reale Ortsprofile, Beiträge, Fotos und Bewertungen aus der Community, tauschen sich aus und finden Veranstaltungen.

Die Plattform ist als durchgehender Weg von der offenen Entdeckung bis zur Handlung angelegt. Die verbindliche, bezahlte Buchung ergänzt diese Kette als nächste Marktstufe.

wakkel startet in der Metropolregion Rhein-Neckar. Nähe ist dabei eine Variable: Die Produktarchitektur kann überall dort eingesetzt werden, wo Menschen lokale Angebote entdecken und nutzen möchten.

AKTUELLER STAND

Öffentliche App live

Discovery, Community, Bewertungen, Nachrichten und freie Events sind nutzbar.

Betriebs-Werkzeug

Läuft auf Einladung.

Nächste Marktstufe

Bezahlte Buchung und Zahlung sind in der Sandbox getestet. Gesucht werden die ersten teilnehmenden Betriebe für den Echtgeldbetrieb.

DIE IDEE

Menschen beginnen nicht immer mit einer konkreten Suche. Eine Entdeckung kann erst sichtbar machen, was in der Nähe möglich ist – und daraus einen neuen Wunsch entstehen lassen. wakkel bildet diesen Weg als Produktkette ab.

A

Attention

Feed und Ortsprofile machen lokale Möglichkeiten sichtbar.



I

Interest

Beiträge, Fotos, Bewertungen und Informationen schaffen Kontext.



D

Desire

Aus einer Entdeckung wird ein persönlicher Wunsch.



A

Action

Kontakt und reale Aktivität sind möglich; die bezahlte Buchung folgt als nächste Stufe.

Die wirtschaftliche Chance: neue Nachfrage anregen und den entstandenen Impuls bis zur Handlung begleiten.

WAS WAKKEL UNTERSCHIEDET

Eine Kette · drei Produktflächen

Consumer-App, Betriebs-Werkzeug und Operator-Ebene verbinden Discovery, Community, Betriebsabläufe und Transaktion.

Entdecken vor der konkreten Suche

Neben „Was brauche ich?“ steht die offene Frage: „Was wäre hier und jetzt interessant?“

Community mit klarem Signal

Erfahrungen bleiben offen. „Buchung bestätigt“ kennzeichnet Bewertungen nach einer abgeschlossenen wakkel-Buchung.

Reihenfolge in der Ortssuche

Bei bekanntem Standort begrenzt der gewählte Umkreis zunächst die Treffer. Mit Suchbegriff folgen Treffergenauigkeit, Entfernung und Name; ohne Suchbegriff Entfernung und Name. Bewertungen erscheinen separat als Orientierung.

Geschichten, Menschen und Fakten.

REGIONAL VERWURZELT

wakkel wurde in Limburgerhof entwickelt und startet in der Metropolregion Rhein-Neckar. Die öffentliche App macht Ortsprofile und Community-Inhalte unter anderem aus Mannheim, Heidelberg, Ludwigshafen, Speyer, Worms, Weinheim, Schwetzingen und der Vorderpfalz sichtbar.

Der regionale Start schafft einen überschaubaren Raum für die ersten teilnehmenden Betriebe und den Echtgeldbetrieb. Die Architektur selbst ist überregional angelegt: Nähe richtet sich nach dem jeweiligen Standort des Menschen.

WER STECKT HINTER WAKKEL?

Hinter wakkel steht **evolucision** mit Inhaberin und Gründerin **Svenja Lemcke** in Limburgerhof. Ihre Grundlage ist jahrelange System- und Prozessarbeit über verschiedene Branchen – von Reorganisationen und ERP-Einführungen bis zu Change- und Digitalprojekten.

wakkel hat Lemcke als einzelne Gründerin in enger Zusammenarbeit mit mehreren KI-Systemen und ohne Fremdkapital entwickelt. Der Mensch hält Ziel, Zusammenhang, Nutzersicht und Verantwortung; die Systeme leisten einen großen Teil von Entwicklung und Prüfung. Die heutige Plattform ist Version sieben.

MÖGLICHE THEMEN FÜR REDAKTIONEN

REGIONAL	Warum war lokales Leben in Peking leichter zugänglich als zu Hause? Ungeplante Friseurbesuche und neue Erlebnisse als Ausgangspunkt für eine Plattform aus Limburgerhof.
WIRTSCHAFT	Wie wird aus einer ungeplanten Entdeckung ein lokales Geschäft? Über Kaufimpulse, die in keiner Betriebskennzahl erscheinen, und die vollständige AIDA-Kette.
TECH & KI	Eine Gründerin, mehrere KI-Systeme und sechs verworfene Anläufe. Was Mensch-KI-Zusammenarbeit 2026 leistet, wo sie an Grenzen stößt und wie Verantwortung organisiert wird.
PLATTFORM	Was ändert sich, wenn ein Marktplatz an erfolgreichen Buchungen statt an Sichtbarkeit verdient? Ein Vergleich mit Pay-to-rank-Modellen: In der Ortssuche kommt bei bekanntem Standort der Umkreis zuerst; danach bestimmen je nach Suche Treffergenauigkeit, Entfernung und Name die Reihenfolge. wakkel verdient 7 Prozent pro erfolgreicher Buchung.
MITTELSTAND	Vom Entdecken bis zur bezahlten Handlung. Wie drei Produktflächen Medienbrüche zwischen Sichtbarkeit, Kontakt, Buchung und Betriebsablauf verkürzen sollen.

FACTS AT A GLANCE

Produkt	wakkel
Kategorie	Soziale und transaktionale Plattform für das Leben vor Ort
Produktkette	Entdecken · Community · Kommunikation · Betriebsabläufe · Transaktion
Bereiche	Dienstleistungen · Gastronomie · Events
Öffentlich live	Consumer-App mit Discovery, Community, Bewertungen, Nachrichten und freien Events
Nächste Stufe	Betriebs-Werkzeug auf Einladung · Zahlung in der Sandbox getestet · erste teilnehmende Betriebe und Echtgeldbuchungen
Konditionen	0 € Grundgebühr · 0 € Abo · 0 Monate Mindestlaufzeit · 7 % pro erfolgreicher Buchung inklusive Zahlungsgebühren
Ortssuche	Bei bekanntem Standort Umkreis zuerst · mit Suchbegriff Treffergenauigkeit → Entfernung → Name · ohne Suchbegriff Entfernung → Name
Bewertungen	Sterne und Rezensionen als eigene Orientierung · „Buchung bestätigt“ bei passender, abgeschlossener wakkel-Buchung derselben Person
Regionaler Start	Metropolregion Rhein-Neckar
Betreiberin	evolucision · Inhaberin Svenja Lemcke · Limburgerhof, Rheinland-Pfalz
Daten	Primäre Datenhaltung in Deutschland
Web	wakkel.app · wakkel.eu · evolucision.de

PRESSEKONTAKT

ALTHALLER communication GmbH

Elisabethstraße 13 · 80796 München
+49 89 38 66 52 62
info@althallercommunication.de

Betreiberin · evolucision

Inhaberin Svenja Lemcke · Limburgerhof
kontakt@wakkel.eu